

## Politique Achat

Les missions et objectifs des achats s'inscrivent dans le cadre de la stratégie globale du Groupe qui vise à garantir la satisfaction de nos clients, stimuler l'innovation, promouvoir le développement durable et respecter nos engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Notre politique achat s'appuie sur une stratégie d'innovation et de co-construction avec nos partenaires fournisseurs, sélectionnés selon des critères exigeants, avec pour objectif commun d'entretenir une relation équilibrée et durable.

L'éthique et l'exemplarité sont des valeurs fondamentales du Groupe RAJA. Nous nous engageons à respecter les Droits de l'Homme, les normes environnementales et les législations en vigueur et attendons le même niveau d'engagement de la part de nos partenaires.

Pour atteindre ces objectifs, la Politique Achat de RAJA Packaging se décline en quatre axes prioritaires :

### Stratégie achats, pilier de la relation fournisseurs déclinée par famille de produits

- Effectuer une veille active des marchés pour les familles d'achats clés
- Établir des stratégies d'offres produits répondant aux besoins de nos clients, en collaboration avec l'ensemble des Filiales européennes.
- Développer des relations durables et équilibrées avec nos fournisseurs, notamment en respectant les échéances de paiement des factures et en accord avec les principes de la Charte et du label "Relations Fournisseurs Achats Responsables"
- Evaluer et piloter les risques et les opportunités dans notre chaîne de valeur.
- Renforcer la médiation dans nos relations contractuelles.

\*Raja France et Cenpac sont signataires de la Charte "Relations Fournisseurs Achats Responsables" depuis mai 2024 et sont engagés dans le parcours national des achats dans le but d'obtenir la labellisation en 2025.

Cette politique est révisée et mise à jour annuellement  
Créé le 25/10/2024 - Version 1  
Consultable sur notre site : [www.cenpac.fr](http://www.cenpac.fr)

### Excellence opérationnelle et compétitivité qualité/prix

- Promouvoir la transparence et la collaboration avec nos fournisseurs pour obtenir les meilleures conditions en termes de qualité de produits, qualité de service et coût tout en respectant les critères RSE du Groupe.

### Responsabilité Sociétale et Environnementale

- S'assurer que tous nos fournisseurs sont signataires de notre Charte Achats Responsables et Développement Durable, intégrant le Code de Conduite des Fournisseurs pour encourager les bonnes pratiques RSE et lutter contre la corruption.
- Privilégier l'achat de produits biosourcés, recyclés, recyclables ou certifiés par un éco-label, permettant la réduction des matières premières ou des déchets.
- Favoriser les produits achetés en Europe et privilégier les fournisseurs européens pour réduire notre impact environnemental.
- Respecter les droits humains, l'éthique des affaires, promouvoir la diversité et l'inclusion, et développer des démarches d'économie circulaire, notamment l'éco-conception.
- Suivre les lois et réglementations en vigueur, applicables à notre activité et agir de manière déontologique et intègre en toutes circonstances.

### Efficience et amélioration continue

- Accompagner la montée en compétences de nos collaboratrices et collaborateurs, notamment au travers de nos protocoles de formation personnalisés.
- Développer et partager les meilleures pratiques et processus achats à l'échelle européenne.
- Développer la digitalisation de nos outils achats Groupe.
- Accompagner nos fournisseurs dans une démarche d'amélioration continue en réalisant des évaluations de performances, des audits sur site, des enquêtes de satisfaction fournisseurs et définir ensemble des plans de progrès.

**Ulrick PARFUM**

Directeur Achats et Offre Produits Groupe