

Roissy, le 27 mars 2026

Objet : Évolution du contexte économique et ajustement de nos tarifs

Chère Cliente, Cher Client,

Dans un contexte géopolitique et économique international particulièrement tendu, les marchés des matières premières, de l'énergie et du transport connaissent depuis plusieurs semaines une forte instabilité. Cette situation entraîne des tensions sur les approvisionnements, des risques de pénuries et des hausses rapides et soutenues des coûts de production pour l'ensemble de la filière de l'emballage.

A ce jour, 40 infrastructures énergétiques ont été touchées dans 9 pays du Moyen-Orient. Nous subissons des hausses des coûts de l'énergie et des matières premières, avec notamment des augmentations significatives du gaz naturel (+60 %) et du pétrole brut (+30 %).

Nous faisons aujourd'hui face à de très fortes augmentations de nos prix d'achat sur l'ensemble des produits plastiques et dérivés et ce, malgré les efforts engagés par CENPAC pour absorber ces hausses, sécuriser nos stocks et diversifier nos sources d'approvisionnement.

Nous sommes donc dans l'obligation d'ajuster nos tarifs à la hausse dès à présent.

Cette décision, prise avec responsabilité, a pour objectif de maintenir durablement notre capacité à vous accompagner dans les meilleures conditions, notamment en assurant :

- La disponibilité des produits que vous commandez habituellement,
- La qualité des solutions et des services que nous vous apportons,
- La fiabilité de nos engagements en matière de délais, de suivi et de performances logistiques.

Nos équipes Achats et Approvisionnements restent pleinement mobilisées pour limiter l'impact de ces évolutions, anticiper les mouvements de marché et agir avec la plus grande transparence. Nous suivons la situation au quotidien afin d'adapter nos actions en temps réel.

Vos experts CENPAC habituels sont à votre disposition pour répondre à vos questions.

Nous vous remercions sincèrement pour votre confiance et votre compréhension dans ce contexte exceptionnel et vous tiendrons informés de toute évolution significative.



Sylvain BERQUET
Directeur Général